

JWVC

الملف التعريفي

شركة الكلمات المترابطة للعلاقات العامة والاتصال



JWC شركة استشارية متخصصة في التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة عبر فريق عمل محلي ودولي يمتلك خبرات واسعة اكتسبها عبر المشاركة في مشاريع استراتيجية كبرى في المنطقة والمملكة. عملنا على تطوير استشارات نوعية في التواصل الاستراتيجي، وتعزيز مبادرات الشراكة الإيجابية بين القطاعات العامة والخاصة، إلى جانب تطوير استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي، وإدارة السمعة وتحليل الأزمات الإعلامية، لنبكر حلولاً اتصالية متكاملة تلي تطلعات عملائنا وتواكب تطور المشهد الاتصالي في المنطقة.



JWC

نهتم بالصورة الذهنية للمجتمع وسلوكياته
ونساعد في اتخاذ القرار
من أجل تلبية احتياجات أصحاب المصلحة



ما الذي يميز JWC



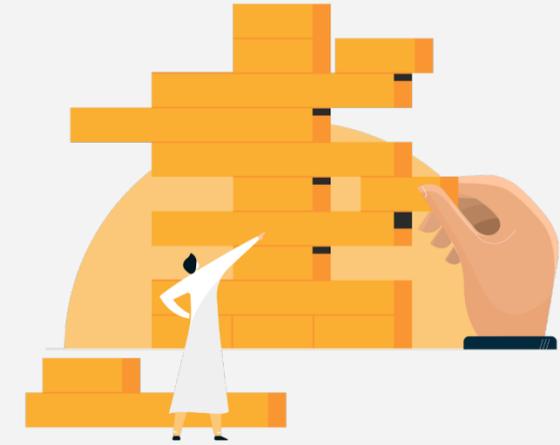
نتائج ملموسة

نركز على تحقيق النتائج وقياس أثر التواصل الاستراتيجي لضمان التأثير الفعال



خبرة متراكمة

يملك فريقنا الخبرة الواسعة في مجالات استشارات التواصل والعلاقات العامة والتسويق



حلول مخصصة

نفهم أن كل عميل فريد، لذا نقوم بتصميم حلول تناسب احتياجاته ومتطلباته

الخدمات الرئيسية

نؤمن بأن التواصل الفعال هو محور نجاح أي منظمة؛ لذا نقدم استشارات فريدة في مجالات التواصل والعلاقات العامة، مما يساهم في بناء سمعة قوية وتعزيز العلامة التجارية لعملائنا في الأسواق التنافسية.

العلاقات العامة
والإعلام



استراتيجيات
التواصل والتسويق



التواصل الاستراتيجي
والتشاركية الإيجابية



التصميم الاستراتيجي
(PowerPoint)



إدارة السمعة
الشخصية



إدارة السمعة
والظهور الإعلامي



التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية

التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية هما أساسيان في تعزيز علاقات فعّالة بين مختلف الأطراف المعنية، نحن نؤمن بأن العمل المشترك هو المفتاح لبناء فهم أعمق وتقليل فجوات التواصل بين القياديين في القطاع الخاص وصناع القرار في القطاع الحكومي.

أطر عمل التواصل الاستراتيجي

كسب التأييد



نعمل مع القطاع الخاص على موازنة أصواتهم في ظل إدارة تواصل واضحة توفر الاحتياجات التي تواجههم بطريقة فعالة وموجزة. تفعيل هذا الإطار ينطوي على تقييم وتحليل الوضع الحالي وفهم الهياكل التنظيمية وحوكمتها، بالإضافة إلى تقديم خدمات تصميم المبادرات والدعم الإداري والتنفيذي ومكتب إدارة المشاريع.

بناء الصورة الذهنية



يهدف هذا الإطار إلى التأثير على تصور أصحاب المصلحة، من خلال التعبير عن رؤية العميل وقيمه بطريقة موثوقة وحقيقية باستخدام استراتيجيات تضمن الاتساق عبر جميع قنوات الاتصال، ونعمل مع عملائنا لتحديد الصورة الذهنية المستهدفة وتطبيق منهجيتنا لتحقيق النتائج المرجوة.

التواصل والمشاركة



يهدف هذا الإطار إلى تسهيل التواصل والمشاركة مع عملائنا من خلال تلبية احتياجات فئاتهم المستهدفة. كما نعمل على تنفيذ منهجيتنا من خلال منصات مختلفة مثل: التسويق الرقمي، والأحداث والفعاليات، العلاقات العامة، وتفعيل المبادرات.

استراتيجيات التواصل والتسويق

نعمل على بناء استراتيجيات التواصل والتسويق بما في ذلك استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي والظهور الإعلامي والعلاقات العامة وإدارة السمعة لـ مختلف الجهات حيث شاركنا في بناء ما يزيد عن 100 خطة واستراتيجية تواصل مختلفة.

استراتيجيات إدارة السمعة



استراتيجيات التواصل الداخلي



استراتيجيات التسويق



استراتيجيات العلاقات العامة



استراتيجيات الأزمات الإعلامية



الاستراتيجيات المتخصصة للحملات والظهور الإعلامي



الاستراتيجيات المتخصصة للمراكز الإعلامية



العلاقات العامة والإعلام

نقوم في **JWC** بتمثيل دور إدارة العلاقات العامة والإعلام للجهات والمنظمات، وإدارة المراكز الإعلامية للفعاليات والأحداث والجهات، حيث نعمل على توفير كافة الاحتياجات الإدارية والتواصلية، والتي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وتعزز من التواصل الفعال مع الجمهور.



إدارة السمعة



إدارة وتشغيل المراكز الإعلامية



إدارة الاتصال المؤسسي



بناء العلاقات مع وسائل الإعلام



إدارة الأزمات



إدارة المحتوى



التدريب الإعلامي



الحملة الإعلامية

إدارة السمعة والظهور الإعلامي

نعمل على إدارة السمعة والحضور للأفراد والمنظمات، عبر تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المتخصصة التي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وموثوقة، وتعزيز الحضور في مختلف الوسائل الإعلامية التقليدية والرقمية.

إدارة السمعة للشركات والجهات		تحليل وتقييم السمعة	
إدارة السمعة الشخصية		وضع استراتيجيات إدارة السمعة	
إدارة الأزمات الإعلامية		إدارة الحضور الإعلامي	
إدارة السمعة الرقمية		مراقبة وتحليل وسائل الإعلام	

إدارة السمعة الشخصية

تعتبر إدارة السمعة الشخصية (personal branding) من المواضيع المهمة في عالم التواصل والإعلام، حيث تساهم في تحديد ظهور الشخصية بالشكل الأمثل، وعكس توجهاتها وخبراتها بالمكان الصحيح الذي يريده، وكذلك تجاوز الأزمات الإعلامية التي من الممكن أن تؤثر على سمعتها وثقتها في الرأي العام

إدارة السمعة الشخصية



تحليل وتقييم السمعة



إدارة الأزمات الإعلامية



وضع استراتيجيات إدارة السمعة



مراقبة وتحليل وسائل الإعلام



إدارة الحضور الإعلامي التقليدي والرقمي



التصميم الاستراتيجي (PowerPoint)

يعتبر التصميم الاستراتيجي أكثر أهمية وألوية من التصميم الفني، حيث إنه يساهم في شرح المحتوى وتوضيحه بشكل أكثر كفاءة، بحيث يجعل من المحتوى المطروح أقرب للفهم وأكثر في التأثير، لذلك قمنا ببناء خدمة متخصصة في التصميم الاستراتيجي، حيث نحول المحتوى الاعيادي إلى محتوى موثر عبر تصميمه بشكل يساعد على فهم المطلوب منه وإيصال الرسالة التي يهدف لها المحتوى عبر العروض الفنية (PowerPoint) لسهولة استخدامه، تعديله لاحقاً لأي مشروع أو جهة أخرى.



تصاميم فنية على
(PowerPoint)



تقسيم الشرائح وإعادة
توزيع الموضوعات



التدقيق اللغوي
(عربي / إنجليزي)



تطوير المحتوى
المعروض



أهم وأبرز المشاريع السابقة

بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية



المشروع:

بناء استراتيجية التواصل العامة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة بالهيئة.
- دراسة المبادرات التواصلية الخاصة بالهيئة.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.
- إعداد خطة الأزمات الإعلامية.



المشروع:

استراتيجية التواصل للتوعية بثقافة الطفل.

نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة ببرنامج ثقافة الطفل والخطط التنفيذية والإعلامية لمرحل التواصل والإطلاق.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام الخاصة بالحملات.

بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية



المشروع:

تقرير قياس السمعة والصورة الذهنية وبناء استراتيجية التواصل
للهيئة السعودية للملكية الفكرية

نطاق العمل:

- وثيقة التحليل الإعلامي للصورة الذهنية والسمعة
- ورش عمل لتحديد نطاق المسح الإعلامي ونطاق تحليل المنتجات التسويقية والمحددات الرئيسية لذلك والكلمات المفتاحية ومنهية العمل والبحث والنطاق الإقليمي والدولي للمقارنات المرجعية
- وثيقة تحليل الخدمات والمنتجات التسويقية الخاصة بالهيئة



المشروع:

استراتيجية التواصل والإطلاق لمركز التحكيم العقاري.

نطاق العمل:

- الاستراتيجية التنفيذية لإطلاق المركز السعودي للتحكيم العقاري
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.

إدارة التواصل المؤسسي والظهور الإعلامي لشركة دار الرياض



دار الرياض
DAR AL RIYADH

Comprehensive Smart City and Infrastructure Technology Consulting Services

- Building Information Modeling BIM
- Common Data Environments CDE
- Digital Twins
- Geographic Information Systems GIS
- Smart City Strategies and Planning
- SMART Assessment
- Smart City Data Platforms
- Interactive Knowledge Platforms

in X Dar_AlRiyadh daralriyadh.com

بناء استراتيجيات التواصل الشاملة والتواصل الداخلي والأزمات الإعلامية، وإدارة التواصل المؤسسي، والعلاقات العامة، وشبكات التواصل الاجتماعي والسمعة المؤسسية للشركة، وإدارة الظهور الإعلامي للقيادات والتدريب الإعلامي لهم، إنتاج الفيديوهات التعريفية والتوثيقية، وإدارة التصاميم الفنية والإبداعية، وتقديم الدعم الاستشاري التواصلي والإعلامي.



إجمالي الظهور
+10 M

المواد الإعلامية
+650



دار الرياض
DAR AL RIYADH

بناء اليوم.. برؤية الغد

- تقنيات حديثة
- إدارة متكاملة
- جودة في كل مرحلة

in X Dar_AlRiyadh daralriyadh.com



دار الرياض
DAR AL RIYADH

Aspects of Large Complex Projects

- Strategic Management**
Driving success through long-term planning
- Outstanding Results**
Delivering strategic outcomes that meet client needs
- Effective Partnerships**
Collaborating with stakeholders for sustainable results
- Agile Solutions**
Adapting flexibly to emerging challenges
- Efficient Communication**
Ensuring knowledge exchange for optimal project delivery
- Excellence in Execution**
Implementing innovative methodologies for streamlined success

in X Dar_AlRiyadh daralriyadh.com

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض الرياض للكتاب 2025

...

أخبار MBC
@MBC24News

بشعار #الرياض_تقرأ

انطلاق #معرض_الرياض_الدولي_للكتاب_2025 بحضور أكثر من ألفي دار نشر



تحت شعار "الرياض تقرأ".. انطلاق فعاليات معرض الرياض الدولي للكتاب 2025

معرض الرياض
الدولي للكتاب
Riyadh International Book Fair



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة
الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر-
والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز
ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1500

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

+1500

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

+200

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

+300

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

+140

جهة إعلامية نشرت عن المعرض

وكالة الأنباء
السعودية
SAUDI PRESS
AGENCY

ثقافي / توافد جماهيري كثيف في معرض الرياض الدولي للكتاب 2025



إدارة العلاقات العامة وحفل الافتتاح والظهور الإعلامي



صحيفة سبق الإلكترونية
@sabqorg

Follow

وزير الصحة يفتتح مجمع "عيادتي" الطبي في مدينة الرياض.

@MyClinicKSA

sabq.org/saudia/pj9a0mf...

Translate post



3:28 PM · 20/12/2024 · 24K Views

سعودية 360 القائمة

افتتاح أول فروع مجمع "عيادتي"
الطبي في الرياض: خطوة نحو
تحسين جودة الرعاية الصحية في
المملكة



برجس حمود البرجس @Barjasbhi

أمس الخميس وزير الصحة افتتح مجمع "عيادتي" @MyClinicKSA في الرياض

"عيادتي" إضافة مميزة لخدمات الرعاية الصحية في الرياض، أكثر من 27 تخصصاً طبياً، خدمات متكاملة وعالية الجودة، ويمتد المجمع بأكثر من 70% من الحجب الطبية سعوديون

إعلان لافتتاح -بحضور عدد من رجال الأعمال والمستثمرين- يضيف إلى مستهدفات توسيع وشراكات القطاع الخاص في القطاع الصحي 🇸🇦👏



٢٠:٥٤ هـ · ٢٠ ديسمبر ٢٠٢٤ · ٩٥.٤ ألف مشاهدة



عيادتي
My Clinic

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة النشر- والتغطيات الإعلامية لافتتاح فرع عيادتي في مدينة الرياض بحضور معالي وزير الصحة، ورجال الأعمال والمستثمرين في القطاع الطبي، وإدارة التواصل والتقارير الإعلامية.

إجمالي الوصول
+200

التوثيق والصور
+50

النشر المحلي
+150

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض المدينة المنورة للكتاب 2025



معرض المدينة المنورة للكتاب Almadinah Book fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر- والتغطيات المحلية والإقليمية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1000

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

+120

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

+100

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

+90

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

+160

جهة إعلامية نشرت عن المعرض



إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جدة للكتاب

معرض جدة للكتاب يستهل برامجه برواية الانتهازي

جدة: ماهر طلعت



في انطلاقة البرنامج الثقافي لمعرض جدة للكتاب 2024، الذي تنظمه هيئة الأدب والنشر والترجمة، أضاء الروائي البارز أسامة المسلم جوانب مثيرة من روايته «الانتهازي»، مستعرضاً أحداثها التي تبدأ بلفظ محير حول قارب عُثر عليه يحمل ناجياً وحيداً من رحلة بحرية، في ظل اتهامه بقتل أصدقائه، قبل أن تتكشف حقائق مذهلة عبر التحقيقات. وبعد أربعة عقود، تعود

الجرائم لتطارد الأبطال بظهور مخلوق غامض قادر على محاكاة البشر في أشكالهم وتصرفاتهم. أشار المسلم إلى أن روايته تنتمي إلى عالم الفانتازيا، وتزخر بشخصيات متعددة وقصص متشابهة، وهو ما يعتبره عامل جذب للجيل الجديد، الذي يعتاد الإيقاع السريع للإعلام الرقمي. وأضاف: «من قرأ رواياتي السابقة سيجد تسلسلاً يجعل الرواية أكثر متعة، لكن القارئ الجديد قد يحتاج إلى قراءتها أكثر من مرة لاكتشاف تفاصيلها». في حديثه عن نجاح الروايات، أكد المسلم أن الاختلاف وتنوع الشخصيات من أهم العناصر، مضيفاً: «التكرار في الشخصيات يكشف عن هوية الكاتب سريعاً، وهو ما أحرص على تجنبه». كما كشف عن توجهه الأخير نحو الروايات القصيرة «التوفلا»، موضحاً أنه أصدر خمس روايات من هذا النوع دفعة واحدة رغم تحفظات دار النشر، لكن النجاح الذي حققته دفعه للدار لتشجيعه على إصدار المزيد سنوياً. وفي تعليق على مكانة الرواية اليوم، قال المسلم: «لكل زمان اهتمامه، واليوم الرواية تنصدر المشهد الثقافي كما كان الشعر في الماضي، مع إقبال متزايد على الرواية العربية بعدما كانت الرواية الأجنبية تحتل الصدارة». المسلم اختتم حديثه بشكر هيئة الأدب والنشر والترجمة على دعمها لمعارض الكتاب، والفعاليات الثقافية التي تثرى المشهد الأدبي وتعزز مكانة الرواية في العالم العربي.



معرض جدة
للكتاب
Jeddah Book fair



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر- والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.



إجمالي النشر
+2500

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

+150

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

+120

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

+150

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

+200

جهة إعلامية نشرت عن المعرض



إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جازان للكتاب 2025



معرض جازان للكتاب 2025 | مساء الثقافية



معرض جازان
للكتاب
Jazan Book fair



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر- والتغطيات المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1000

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

+100

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

+50

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

+70

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

+100

جهة إعلامية نشرت عن المعرض

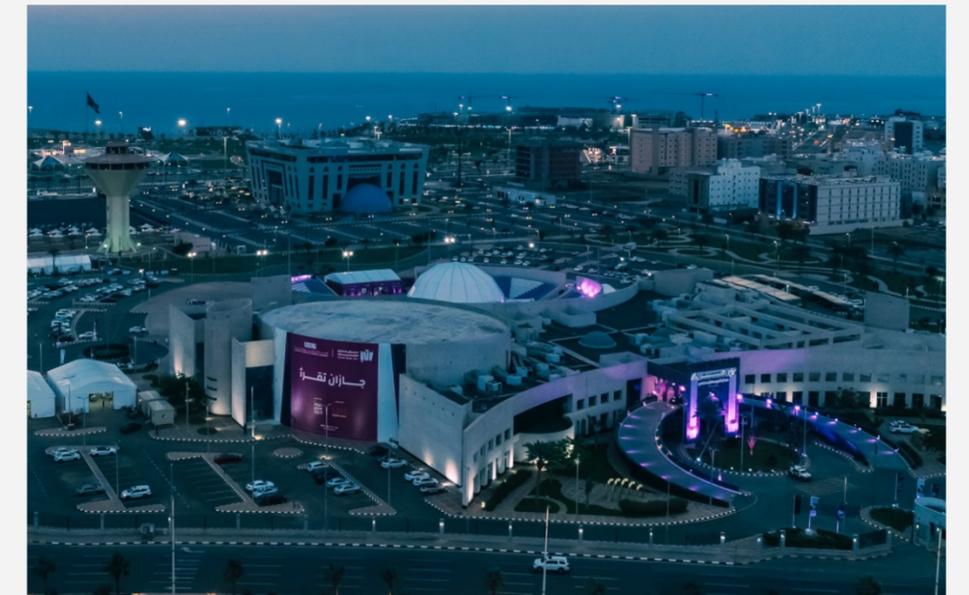


ثقافي / شعار "جازان تقرأ" يلفت الأنظار ويتصدر واجهات الأجنحة المشاركة



اليونيسف تحذر من تصاعد عنف الكيان الإسرائيلي في الضفة الغربية

21:47



إدارة المراكز الإعلامية والمؤتمرات والظهور المحلي والدولي



إدارة المراكز الإعلامية والتنسيقات المحلية والدولية

إدارة وتنسيق العلاقة مع وسائل الإعلام المحلية والدولية والرد على الاستفسارات

إدارة النشر والظهور الإعلامي والصحفي

دعوة وسائل الإعلام المحلية والدولية



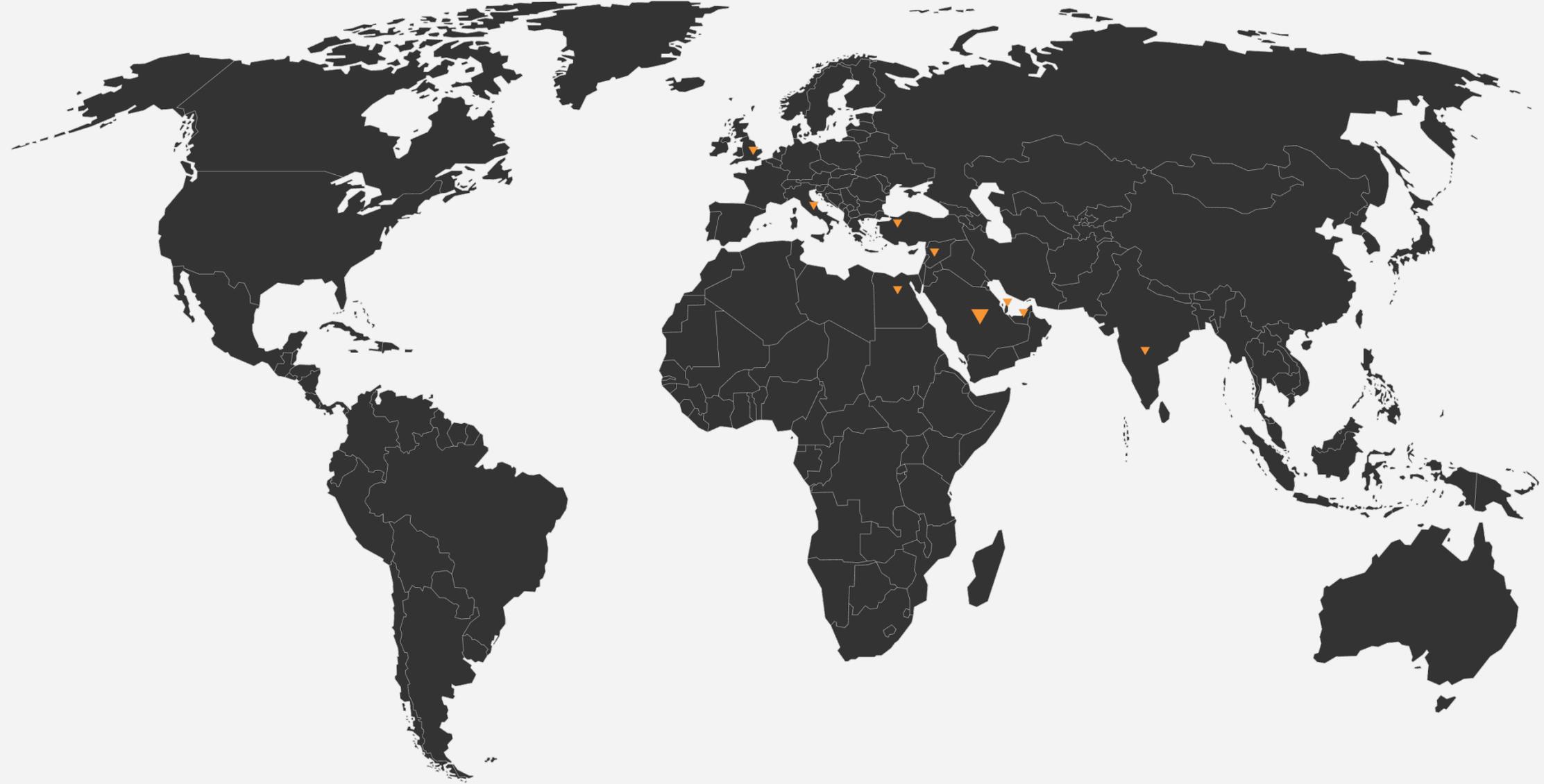
بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر- والتغطيات المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

بناء الملف الإعلامي الشامل لظهور الرؤساء التنفيذيين والمتحدثين الرسميين

بناء استراتيجية الظهور الإعلامي للقيادات



التواجد الدولي



تواجدنا في العديد من المناطق والدول حول العالم لتقديم خدمات الاستشارات التواصلية وتنفيذ حملات العلاقات العامة والاتصال



سوريا



تركيا



الإمارات



إيطاليا



بريطانيا



البحرين



مصر



الهند



السعودية

أهم العملاء لفريق عملنا



SAMSUNG



WWW.JWC.SA

info@jwc.sa

Saudia - Al Riyadh

+966 506 123 777

JWC

شكراً لكم

THANK YOU



الملكية وسرية المعلومات

إن جميع ما يتم ذكره في هذا العرض من بيانات وأفكار وتفاصيل تعتبر معلومات سرية، ويبقى محتوى هذا العرض وما ذكر فيه من أطروحات فنية ملكاً لشركة JWC وليس لأحد حق التصرف بها عن طريق الاقتباس أو الاختزال، أو بنسخ جزء منها لأي غرض آخر، أو كشفها دون موافقة خطية من شركة JWC، حيث إن كافة المعلومات الذي يحتويه العرض تعد معلومات سرية وخاصة من المعلومات الواردة بهذا العرض أو استخدامها أو نسخها سواءً أكان ذلك لكامل العرض أو جزء منه لأي غرض آخر.